

RE/MAX Freedom Group inseamna real estate la MAXIMUM:

- **MAXimum de calitate a prezentarii,**
- **MAXimum de vizibilitate a listarii,**
- **MAXimum de avantaje de care toti clientii nostri se pot bucura.**

Posibilitatile de marketare a proprietatii in perspectiva tranzactionarii in cei mai buni termeni pe care piata ii poate oferi. Gama generala de actiuni vizate a fi intreprinse de catre RE/MAX Freedom Group pentru proprietatile aflate sub contract de reprezentare:

- Realizarea unui BPO (broker's price opinion) cuprinzand intervalul probabil de tranzactionare, durata estimata a proiectului si sugestia in privinta primului pret de listare.
- Realizarea unei sedinte foto-video profesionale, utilizand eventual drona si VR si a unei descrieri atractive a proprietatii imobiliare care face obiectul prezentului contract.
- Banner / mash pe locatie / proprietate
- Listarea pe portalurile freedomgroup.ro, RE/MAX Romania, imoradar.ro, imobiliare.ro, storia.ro, OLX, homezz.ro, lajumate.ro si pe alte canale adiacente, acoperire 99% din piata. Promovare platita de top, vizibilitate permanenta - pana la tranzactionare - la cote maxime.
- Promovare sponsorizata pe retelele sociale facebook, linkedin, Instagram, youtube samd.
- Posibilitate promovare in emisiuni televizate pentru proprietatile mai deosebite.
- Promovarea la sediul RE/MAX Freedom Group (expunere foto/video in vitrina)
- Invitatie la colaborare remunerata semnificativ catre toti agentii imobiliari din Bucuresti si nu numai (retelele RE/MAX, APAIR, flexMLS), catre alte francize, agentii si alti agenti din Romania.

- Dupa caz, informare in privinta listarii si invitatie la colaborare remunerata semnificativ catre birourile RE/MAX din strainatate (120.000 consultanti), catre reseaua de REALTORI, membri ai NAR (1,2 mil.).
- Dupa caz, vizibilitate platita pe portaluri relevante din strainatate - RE/MAX Global, Realtors.com, A place in the sun, Rightmove, Green-acres samd, fiecare cu multe milioane de vizitatori lunar.
- Posibilitatea realizarii de brosure de prezentare a proprietatii si de pliante/fluturasi de impartit pe o raza de maxim 1 km.
- Organizarea de evenimente tip "Safari" si "Open house", deschise agentilor colaboratori si potentialilor ofertanti.
- Dupa caz, advertoriale platite pe imobiliare.ro si articole de prezentare pe blogul RE/MAX.
- Publicitate pe Libertatea.ro (5 milioane vizitatori lunar), pe alte canale apartinand trustului Ringier si pe Google Adwords.
- Distributie newsletter catre o baza de date uriasa de potentiali cumparatori/chiriasi (imobiliare.ro, RE/MAX si Freedom Group).
- Informari regulate catre intreaga piata privind eventuale repositionari de pret.
- Capacitarea conexiunilor personale, trezirea interesului pentru proprietate celor cu potential de a achizitiona.

Pilonii pe care se sprijina obtinerea celor mai buni termeni de tranzactionare a unei proprietati imobiliare pentru un proprietar sunt:

- Pozitionarea corecta a pretului in piata
- Promovarea cu comision 0% pentru cumparator
- Promovarea la cele mai inalte standarde de calitate si vizibilitate
- Stimularea remunerata a implicarii tuturor agentilor din piata in generarea de oferte catre noi
- Timpul suficient avut la dispozitie
- Abilitatile de negociere ale agentului si agentiei de reprezentare exclusiva

Obiectivul tuturor demersurilor este generarea interesului pe proprietate, obtinerea a cat mai multe intentii preliminare de cumparare pentru a favoriza negocierile si in final tranzactionarea in cei mai buni termeni posibili pentru clientul pe care il reprezentam. Aceasta se poate realiza doar cu reprezentare exclusiva.

Nimeni in lume nu tranzactioneaza mai multe proprietati precum RE/MAX !